

Définir sa Charte Graphique et son Logo



O bjectif

L'ensemble de cette formation est ponctuée de beaucoup d'exemples et d'exercices permettant d'aborder de manière professionnelle mais ludique de l'identité visuelle et toutes les étapes nécessaires à sa réalisation ainsi qu'à sa diffusion : recherches graphiques, idées forces, visuels associés, communication externe...



P ublic / pré-requis

Aucun pré-requis. Pour Toute personne en charge de la communication dans l'entreprise, l'organisation d'événements, des relations presse ou du support aux équipes commerciales.

D urée

1 jour



P rogramme

- ✓ Pourquoi définir et développer sa propre identité ?
- ✓ L'identité visuelle, ensemble de représentations mentales associées à l'entreprise
- ✓ Développer son image pour développer sa notoriété
- ✓ L'identité visuelle : vecteur d'appartenance, de cohésion, de positionnement et de pérennité
- ✓ La place du logo dans l'identité visuelle
- ✓ Le cahier des charges
- ✓ Comment est conçue une identité visuelle ?
- ✓ Les différentes étapes de création
- ✓ La propriété intellectuelle et la recherche d'antériorité
- ✓ Analyse de différents logotypes : forces et faiblesses
- ✓ Lancement et diffusion (interne et externe) d'une nouvelle identité
- ✓ Décliner l'ensemble des caractéristiques graphiques de façon cohérente sur différents supports
- ✓ Pourquoi une charte graphique ? Son contenu
- ✓ Les erreurs à éviter : exercices d'agencement