

Facebook pour les entreprises



O bjectif

Définir une stratégie de présence avec votre Page Entreprise Facebook. Apprendre à communiquer efficacement sur Facebook et développer votre nombre de fans.



P ublic / pré-requis

Chefs d'entreprise, webmasters, directeurs marketing, responsables de communication, assistants marketing...
Bonne maîtrise de la navigation Internet.

D urée

1 jour



P rogramme

- ⚡ Comprendre Facebook
 - ✓ Les chiffres clés Facebook
 - ✓ Qui sont les utilisateurs ?
 - ✓ Le fil d'actualités
 - ✓ Les groupes Facebook
 - ✓ Les attentes des Fans ?
 - ✓ Faire de la veille sur Facebook
- ⚡ Comment démarrer ?
 - ✓ Préalables
 - ✓ Définition des moyens et objectifs
 - ✓ Quel type de page ?
 - ✓ Les leviers marketing Facebook
 - ✓ Objectifs d'usage ou d'image ?
- ⚡ Les Fan pages Facebook
 - ✓ Migrer un profil vers une page
 - ✓ Fusionner plusieurs pages
 - ✓ La modération sur Facebook
 - ✓ Définition d'un plan d'action Facebook
 - ✓ Visibilité de vos publications
 - ✓ Interactions avec vos Fans
 - ✓ Optimiser la visibilité de votre page
 - ✓ Administration de votre page
- ⚡ Optimiser ses publications
 - ✓ Comprendre l'«Edge-Rank »
 - ✓ La segmentation sur Facebook
 - ✓ Optimiser vos photos et albums
 - ✓ Publier des vidéos
 - ✓ Rédiger et publier des articles
 - ✓ Organiser des événements
 - ✓ Animer et susciter les commentaires
- ⚡ Développer votre visibilité
 - ✓ Quels leviers utiliser ?
 - ✓ Les bonnes pratiques
 - ✓ Les erreurs à éviter
 - ✓ Les applications à connaître
 - ✓ Lancer un jeu-concours
- ⚡ La publicité avec Facebook
 - ✓ Possibilité de ciblage
 - ✓ Actualités sponsorisées vs publicité Facebook
 - ✓ Comprendre les statistiques « Ads Insight »
 - ✓ Créer des publicités percutantes
 - ✓ Optimiser son budget publicitaire
 - ✓ Mesurer les résultats

