

Google pour les entreprises



O bjectif

Définir une stratégie de présence avec votre Page Entreprise Google Plus. Comprendre la philosophie de Google Plus et savoir communiquer efficacement pour améliorer son référencement.



P ublic / pré-requis

Chefs d'entreprise, webmasters, directeurs marketing, responsables de communication, assistants marketing...
Bonne maîtrise de la navigation Internet.

D urée

1 jour



P rogramme

- ⚡ Comprendre Google Plus
 - ✓ Les chiffres clés Google Plus
 - ✓ Qui sont les utilisateurs ?
 - ✓ Les spécificités de Google Plus par rapport aux autres réseaux sociaux
 - ✓ Google Plus terminologie (cercle, hangout, sparks...).
- ⚡ Comment démarrer ?
 - ✓ Créer son compte
 - ✓ Détailler efficacement son profil
 - ✓ Transférer ses données Facebook
 - ✓ Gérer ses cercles et contacts
- ⚡ Animer son compte
 - ✓ Partager photos et vidéos
 - ✓ Trouver les bons contacts
 - ✓ Bien utiliser le bouton +1
 - ✓ Rédiger des messages efficaces
 - ✓ Interfacer Facebook avec Google +
- ⚡ Créer sa page Entreprise
 - ✓ Les bonnes informations à intégrer
 - ✓ Bien préparer ses visuels
 - ✓ Gérer l'administration de cette page
 - ✓ Créer des cercles, ajouter des contacts
 - ✓ Paramètres de confidentialité
- ⚡ Augmenter sa visibilité
 - ✓ Ajouter le lien Google + sur son site et blog
 - ✓ Mettre en place le bouton +1
 - ✓ Interfacer avec Twitter
 - ✓ Promouvoir sa page
- ⚡ Mesurer votre impact
 - ✓ Google Dashboard
 - ✓ Le contrôle des publications
 - ✓ Pris en compte des mobiles iPhone et Android
 - ✓ Notions d'AuthorShip et AuthorRank

